

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Back to School – Mai multe cumpărături, mai multe șanse de câștig”



DIN CENTRUL COMERCIAL AFI Value Park Zalău (in continuare „Campania”)

Perioada 1 – 6 Septembrie 2026

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este Societatea **ZALAU VALUE CENTRE S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J2017019078403, cod unic de înregistrare 38486464, cu sediul social în Mun. București, B-dul Timișoara nr. 4A, Etaj 4, Birou nr. 1, Sector 6, reprezentata legal de Costin Blideanu si Bianca Stamatoiu in calitate de reprezentanti ai administratorului, în continuare **“Organizatorul”**.

1.2. Campania se derulează conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, în continuare, **“Regulamentul”**). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul Campaniei a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, conform prevederilor legale în vigoare, pe website-ul Centrului Comercial AFI Value Park Zalău (“Centrul Comercial”): afivalueparkzalau.ro (denumit, în continuare, “Site-ul”).

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta desfășurarea Campaniei, urmând ca respectivele modificări sau completări să fie aduse la cunoștința publicului prin intermediul Site-ului și paginii de Facebook/ Instagram.

1.5. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților.

1.6. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților exprimat cu privire la Regulament și prelucrarea datelor cu caracter personal. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Articolul 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este lansată și se desfășoară în **Centrul Comercial AFI Value Park Zalău** detinut de Organizator situat în Zalău, Bvd. Mihai Viteazu, nr. 58B, Jud. Sălaj, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.2. Inscriverile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul de Campanie situat** la intrarea principală a Hypermarketului Carrefour, din incinta centrului comercial.

2.3. Premiul constă în carduri cadou și de reducere valabile în magazinele Help Net, Takko si Carrefour din incinta centrului comercial.

Înscrierea în această Campanie se va face în baza bonului de cumpărături de minim 100 de lei din magazinele din Centrul Comercial, pentru achizițiile din perioada Campaniei (1 septembrie 2026 - 6 septembrie 2026), cu condiția ca valoarea minimă de 100 de lei să fie aferentă produselor din categoriile relevante pentru sezonul Back to School, respectiv rechizite școlare, cărți, ghiozdane, îmbrăcăminte, încălțăminte, articole sportive, accesorii și jucării.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE ȘI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania **"Back to School – Mai multe cumpărături, mai multe șanse de câștig"** se desfășoară în perioada **01.09.2026 – 06.09.2026 de luni până duminică**, după cum urmează:

A. În perioada 01.09.2026 – 06.09.2026: Participantul achiziționează din magazinele participante, produse din categoriile relevante pentru sezonul „Back to School”, respectiv rechizite școlare, cărți, ghiozdane, îmbrăcăminte, încălțăminte, articole sportive, accesorii, jucării iar valoarea minimumă de 100 de lei trebuie să corespundă produselor eligibile înscrise pe același bon fiscal; participantul păstrează bonul fiscal în original..

B. În perioada 05.09.2026 – 06.09.2026, în intervalul orar 12:00 – 20:00: Participantul se prezintă la InfoDesk-ul campaniei cu bonurile fiscale eligibile, în vederea validării acestora, și primește taloanele aferente pentru a fi completate și introduse în urna de campanie.

Fiecare bon fiscal emis în perioada 01.09.2026 – 06.09.2026, cu o valoare de minimum 100 de lei, va da dreptul Participantului la un talon de participare, reprezentând o șansă de câștig.

De exemplu, în cazul în care Participantul prezintă 3 bonuri fiscale eligibile și valabile, acesta va primi 3 taloane de participare, câte unul pentru fiecare bon fiscal, pe care le va completa și le va introduce în urna de campanie.

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Are dreptul să participe la Campanie orice client cu **varsta minimă de 18 ani** impliniți la data înscrierii și care deține un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

4.2. Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

5.1. Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să respecte următoarele condiții:



- 1) Să aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa faca cumparaturi in Centrul Comercial AFI Value Park Zalău in perioada de Campaniei **(01.09.2026 – 06.09.2026)**, in valoare de **minimum 100 (o suta) lei printr-un singur bon fiscal** emis de un magazin participant din Centrul Comercial cu conditia ca valoarea minima de 100 de lei sa fie aferenta produselor din categoriile relevante pentru sezonul Back to School, respectiv: rechizite scolare, carti, ghiozdane, imbracaminte, incaltaminte, articole sportive, accesorii si jucarii
 - 3) Sa se prezinte la Info Desk-ul de campanie situat la Intrarea principală a Hypermarketului Carrefour, din incinta centrului comercial, in perioada 05 - 06.09.2026, in intervalul orar 12:00-20:00 cu bonurile fiscal eliberate in perioada 01-06.09.2026 spre a fi validate.
 - 4) Participantii au dreptul de a se înscrie de mai multe ori pe zi, în baza unui bon fiscal valid de cumpărături din Centrul Comercial AFI Value Park Zalău, din perioada campaniei **(01.09.2026-06.09.2026)**, **de minim 100 de lei din Centrul Comercial. Acelasi bon fiscal poate fi utilizat o singura data in cadrul Campaniei;...**
 - 5) Sa accepte preluarea informațiilor de pe bonurile de cumparaturi pentru dovedirea realitatii acestora (dată bon, valoare bon, magazinul din care au făcut cumpărături, nume, telefon, adresa email, vârsta) pentru a putea fi contactați de Organizator în cazul unui câștig.
 - 6) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale care contin alte produse decat cele din categoriile relevante pentru sezonul Back to School, respectiv: rechizite scolare, carti, ghiozdane, imbracaminte, incaltaminte, articole sportive, accesorii si jucarii.
 - 7) Pentru fiecare bon de cumpărături de minim 100 de lei participantul primește ocazia de a se înscrie la tombolă, indiferent de valoarea maximă a bonului de cumpărături.
 - 8) Prin inscrierea in Campanie, Participantii inteleg si accepta ca bonurile utilizate pentru dovedirea indeplinirii conditiilor de participare vor fi marcate de catre Organizator in scopul. impiedicarii reutilizarii acestora in cadrul Campaniei. In cazul in care produsele care au stat la baza participarii sunt returnate iar contravaloarea lor restituita Participantului inainte de validarea finala a castigatorului si acordarea premiului, Organizatorul are dreptul sa invalideze inscrierea aferenta bonului fiscal respectiv.
- 5.2. Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
- 5.3. Un participant se poate inscrie la Campanie **de mai multe ori pe zi, bonuri fiscale eligibile diferite. Fiecare bon fiscal eligibil confera dreptul la o singura inscriere si la un singur talon de participare.**



Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. **Premiile** din prezenta Campanie constau în vouchere în valoare de 250 de lei fiecare, după cum urmează:

- 10 x vouchere în valoare de 250 de lei, fiecare, valabile în hypermarketul Carrefour, din incinta centrului comercial;
- 15 x pachete constând în: LIVSANE PLASTURI PENTRU COPII ÎN CUTIE METALICĂ, LIVSANE PASTA COPII DINȚI DE LAPTE, LIVSANE KIDS MULTIVITAMIN GUMMIES, LIVSANE LACTOACTIVE KIDS, pungă textile, oferite de magazinul Help Net, din incinta centrului comercial;
- 10 x vouchere de 20% reducere, valabile în magazinul Takko, din incinta centrului comercial.

6.2. Participanții nu vor putea pretinde valoarea în bani a premiului primit sau alte bunuri/ produse în afara celor prevăzute în prezentul Regulament.

6.3 Premiile se vor acorda în urma unei extrageri fizice, prin tragere la sorți din urna de campanie, în conformitate cu prevederile art. 6.1, în ordinea menționării acestora.

6.4 Premiile nu se vor livra. Premiile constând în vouchere în valoare de 250 de lei, fiecare, valabile în hypermarketul Carrefour se vor ridica personal de la Biroul Administrativ al centrului comercial AFI Value Park Zalău, în orice zi de luni până joi între orele 09-18, iar vineri între orele 09-15:30, premiile constând în pachete oferite de magazinul Help Net se vor ridica direct din magazinul Help Net, în orice zi de luni până duminică, între orele 09-21, iar premiile constând în vouchere de 20% reducere, valabile în magazinul Takko se vor ridica direct din magazinul Takko, în orice zi de luni până duminică, între orele 09-21.

Articolul 7. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

În cadrul Campaniei din perioada **perioada 1 – 9 Septembrie 2026** vor fi desemnați 20 câștigători după cum urmează:

- 10 x castigatori pentru voucherele în valoare de 250 de lei, valabile în hypermarketul Carrefour din incinta Centrului Comercial;
- 15 x castigatori pentru pachete constând în: LIVSANE PLASTURI PENTRU COPII ÎN CUTIE METALICĂ, LIVSANE PASTA COPII DINȚI DE LAPTE, LIVSANE KIDS MULTIVITAMIN GUMMIES, LIVSANE LACTOACTIVE KIDS, pungă textile, oferite de magazinul Help Net, din incinta centrului comercial
- 10 x castigatori pentru voucherele de 20% reducere, valabile în magazinul Takko din incinta Centrului Comercial.

Numele câștigătorilor vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare pe pagina Facebook, Instagram AFI Value Park Zalău.

Câștigătorii vor fi desemnați în urma unei extrageri fizice, prin tragere la sorți din urna de campanie, în perioada 7-8 Septembrie 2026, în prezenta unei comisii formate din delegații



Organizatorului Concursului. Tragerea la sorti va fi filmata, iar inregistrarea va fi arhivata de Organizator exclusiv in scopul dovedirii modului de desfasurare a extragerii si al apararii drepturilor sale, pentru o perioada de 30 de zile de la data extragerii, cu exceptia cazului in care este necesara pastrarea sa pentru solutionarea unei contestatii sau apararea unui drept in justitie. In cadrul aceleiasi extrageri vor fi desemnate si cate 2 rezerve pentru fiecare premiu, in ordinea extragerii. Decizia comisiei este definitiva in ceea ce priveste rezultatul extragerii, sub rezerva verificarii ulterioare a indeplinirii conditiilor de eligibilitate. Decizia comisiei este definitiva, finala cu privire la desemnarea castigatorilor.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

8.1. Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa, persoanele care vin cu bon fiscal de cumparaturi care nu indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament, persoanele care vin cu bon fiscal de cumparaturi din perioada precedentă Campaniei, respectiv anterior datei de 06.09.2026 sau dupa incheierea Campaniei, respectiv dupa 06.09.2026, ora 20:00, persoanele care reutilizeaza acelasi bon fiscal in cadrul Campaniei precum si participantii care nu respecta conditiile prezentului Regulament.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator ori rezerva in cazul in care aceasta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inregistrat utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase ori nu raspunde in termenul comunicat de Organizator pentru validare ori nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1 din prezentul Regulament.

9.2. In cazul refuzului Participantului de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.

9.3. Pentru validarea premiului, participantul trebuie să se prezinte la locatia prevazuta din articolul 6.4, cu bonul fiscal eligibil și cartea de identitate si sa semneze Procesul verbal de predare-primire al voucherului cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: nume, prenume, telefon, adresa de email, vârstă mai mare de 18 ani, data bon, valoare bon, magazinul din care s-au făcut cumpărăturile si semnatura.

9.4 Premiile nu se vor livra. Premiile constând în vouchere in valoare de 250 de lei, fiecare, valabile in hypermarketul Carrefour se vor ridica personal de la Biroul Administrativ a centrului comercial AFI Value Park Zalău, in orice zi de luni pana joi intre orele 09-18, iar vineri intre orele 09-15:30, premiile pachete constand in: LIVSANE PLASTURI PENTRU COPII IN CUTIE METALICA, LIVSANE PASTA COPII DINTI DE LAPTE, LIVSANE KIDS MULTIVITAMIN GUMMIES, LIVSANE LACTOACTIVE KIDS, punga textile, oferite de magazinul Help Net, din



incinta Centrului Comercial se vor ridica direct din magazinul Help Net, în orice zi de luni pana duminica, intre orele 09-21, iar premiile constând în vouchere de 20% reducere, valabile in magazinul Takko se vor ridica direct din magazinul Takko, in orice zi de luni pana duminica, intre orele 09-21. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat, nu se prezinta in termenul indicat sau este invalidat, premiul se va acorda rezerve

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Participanților si câștigătorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie

10.2. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3. Impozitul aferent premiului va fi suportat in totalitate de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigator.

11.2. Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

12.1. Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

12.2. Castigatorii au obligatia sa respecte toate regulile mentionate de catre Organizator in legatura cu aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie inceteaza cu data de **06.09.2026 ora 20:01**. De asemenea, prezenta Campanie poate inceta la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua prezenta Campanie.

13.2. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3. Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind



indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4. Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1. Orice contestatie formulata in scris de catre participanti, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Biroul Administrativ a Centrului Comercial AFI Value Park Zalău, in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulilor.

14.2. Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1. Operatorul de date

Prin comunicarea informatiilor privind bonul de cumparaturi in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele mai sus menționate („Datele”) vor fi prelucrate de catre **ZALĂU VALUE CENTRE S.R.L** ("Operatorul") in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului: ZalauVC@afi.global; dpo@afi.global.

15.2. Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele de identificare ale participantului, de pe bonurile de cumpărături sunt datele furnizate in mod direct de catre Participant si insemna: nume, prenume, varsta, domiciliu, CNP, telefon, data bon fiscal, valoare bon fiscal, magazinul din care s-au făcut cumpărăturile din Centrul Comercial, seria talonului si semnatura, precum si alte date rezultate indirect din participarea la Campanie.

15.3. Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;



- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4. Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5. Transferul international de date

Datele participantelor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru



mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul: dpo@afi.global.

Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.6. Drepturile participantelor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

Articolul 16. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

16.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

16.2 Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Articolul 17. DISPOZITII FINALE

17.1. Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului Comercial AFI Value Park Zalău catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

17.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiul.

ZALAU VALUE CENTRE S.R.L.

prin Reprezentanti,

Costin Blideanu

Bianca Stamatoiu



ROMÂNIA

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
ENACHE MARINA CECILIA
SI ASOCIATII

Licenta de functionare: 129/4265/28.05.2020

Bucuresti - Bld.Uverturii nr.43, Bl.1, Sc.5, Parter, Ap.163, sector 6.
Tel/Fax.: 021/312.94.11 * Tel.: 021/312.94.03 - 0727.713.998

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 617 01 SEPTEMBRIE 2026

În fața mea, **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

BLIDEANU COSTIN, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Ștefan Protopopescu, nr. 10, bl. 4, sc. B, ap. 20, Sector 1, identificat cu cartea electronică de identitate nr. MB1054824, eliberată de SPCEP S6 biroul nr.2, la data de 04.09.2025, având CNP 1840805410020 și

STAMATOIU OLGA-BIANCA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Str. Popa Savu nr. 3, et. 1, ap. 2, Sector 1, identificată cu cartea de identitate seria RK nr. 306081, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 20.03.2019, cod numeric personal 2760407411519,

ambele în calitate de reprezentanți ai AFI EUROPE N.V., o societate înființată și funcționând în conformitate cu legislația din Regatul Țărilor de Jos, cu sediul în Regatul Țărilor de Jos, Str. Herengracht 456, 1017 CA, Amsterdam, înregistrată în registrul Camerei de Comerț sub nr. 34218161, administratorul unic al societății **ZALAU VALUE CENTRE S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, B-dul Timisoara, nr. 4A, et. 4, birou nr. 1, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2017019078403, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J2017019078403, având cod unic de înregistrare 38486464,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act prezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 450 lei + 85,5 lei T.V.A, prin OP/2026.

NOTAR PUBLIC,
ENACHE MARINA-CECILIA

Prezentul **DUPLICAT** s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
ENACHE MARINA CECILIA

